

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о творческом испытании «Телевидение»**  
**на образовательные программы**  
**«Телевидение и новые медиа» и «Кино и цифровой видеоконтент»**

**1. Общие положения**

1.1. Устный экзамен является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Телевидение» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основная цель экзамена – выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении, их предшествующего опыта в медиа в целом, а также в сфере телевидения и видеоиндустрии.

1.2. Устный экзамен проходит в сроки, определенные приемной комиссией Уральского федерального университета – они обозначены на официальном сайте [urfu.ru](http://urfu.ru) в разделе «Абитуриенту».

1.3. Устный экзамен проводится как в очном, так и в дистанционном формате с использованием установленных для него регламентами и правилами университета технических средств проведения видеоконференций.

1.4. Оценка за устный экзамен состоит из двух частей: оценки творческого портфолио и оценки за устный ответ абитуриента.

1.5. Максимальная оценка за устный экзамен составляет 100 баллов: до 50 за творческое портфолио и до 50 — за устные ответы на вопросы.

Например, если абитуриент получил 37 баллов за портфолио и 45 за ответ, итоговая оценка за устный экзамен составит 82 балла.

1.6. Устная часть является обязательным этапом экзамена, творческое портфолио – необязательным, но при его отсутствии абитуриент получает за эту составляющую 0 баллов. Общая минимальная положительная оценка за устный экзамен составляет 60 баллов.

**2. Творческое портфолио**

2.1. Творческое портфолио – совокупность документов и материалов, которые абитуриент предоставляет на оценку не позже чем за 24 часа до времени назначенного ему устного экзамена.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. Состав творческого портфолио:

2.3.1. Обязательным элементом портфолио является видеоролик хронометражом до 3 мин., записанный абитуриентом самостоятельно в жанре монолога в формате самопрезентации (видеоблога). Автор должен представить себя перед камерой, раскрыть свои качества, которые могут позволить ему стать телеведущим, репортером, видеоблоггером, видеооператором, режиссером, редактором, продюсером, режиссером, сценаристом, редактором, видеооператором, монтажером, звукорежиссером, саунд-дизайнером, колористом, специалистом по компьютерной графике, анимации или геймдеву (можно выбрать одну или несколько позиций), а также ответить на вопрос, каким критериям должен соответствовать человек на экране, кем он является для современного зрителя, как вы видите в дальнейшем свое участие в сфере кино и видеоконтента, в роли кого хотите выступать и какие проекты реализовать.

*Видеоролик желательно записать одним кадром – от включения камеры до ее выключения без остановок.*

2.3.2. В состав портфолио также могут быть включены:

- авторские видеоматериалы абитуриента, опубликованные в СМИ;

- публичное медийное творчество абитуриента, рассчитанное на неограниченную массовую аудиторию:
  - авторские видеоматериалы, опубликованные на публичных страницах в социальных медиа;
  - видеоблоги – как личные, так и коллективные;
  - авторские видеоматериалы, созданные для трансляции на крупных событиях;
  - материалы школьных медиа в формате видео;
- подтвержденный опыт сбора и обработки аудиовизуального контента: запись и обработка, монтаж видеоматериалов, верстка баннеров и афиш;
- подтвержденный опыт создания и поддержки онлайн-ресурсов, организации онлайн-трансляций;
- авторские видеоматериалы PR и рекламного характера, проморолики;
- работы кинематографического характера, где абитуриент может выступать в роли актера, сценариста, режиссера, видеооператора, продюсера, монтажера, колориста, звукорежиссера, саунд-дизайнера;
- фотографии авторства абитуриента, сделанные на профессиональном оборудовании и имеющие информационную или художественную ценность;
- информационные продукты в формате компьютерной графики и моушн-дизайна: заставки, отбивки, инфографика;
- работы в мультипликационном и анимационном формате;
- работы в сфере геймдева.

2.3.3. В творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт абитуриента в сфере телевидения, видеопродакшн: рекомендации от редакций медиа, подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» УрФУ, школьного медиацентра УрФУ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных медийных конкурсах, на питчингах, конкурсах или фестивалях; сертификаты о прохождении курсов по направлениям, связанным с телевидением, кино и видеопроизводством и т. д. Такие документы должны быть подписаны руководителем и заверены печатью выдавшей их организации. За наличие подобных достижений абитуриент может получить до 10 баллов — в пределах максимального количества баллов за творческое портфолио.

2.4. Все упомянутые материалы и документы предоставляются в отборочную комиссию департамента в электронном виде через облачные интернет-сервисы и сайт [exam3.urfu.ru](http://exam3.urfu.ru). Вне зависимости от формата представленных абитуриентом в составе творческого досье материалов они должны сопровождаться отдельным приложенным файлом-перечнем (списком) с перечислением предоставляемых материалов с их выходными данными по следующему образцу:

- для аудиовизуальных материалов: Название. Ссылка для скачивания / просмотра файла.
- для материалов онлайн-изданий: Автор. Название публикации. URL
- для визуальных материалов (макеты, баннеры, динамические и анимационные заставки и пр.) и документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла.
- для электронных копий документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт [exam3.urfu.ru](http://exam3.urfu.ru), перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов указываются в нем в виде прямых ссылок на скачивание с облачных интернет-сервисов (например, Яндекс.Диск и т. д.).

Размеры одного файла для скачивания не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт — для аудио.

В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам (поврежденные файлы, неработающие ссылки и т. д.) приемная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента.

2.5. Приемная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией абитуриента под опубликованным в онлайн-издании, паблике социальной сети материалом (предпочтительный вариант);
- справка руководителя медиа с печатью о факте публикации материалов абитуриента, если они выходили под псевдонимом или без подписи;
- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или закадровой начитке в аудиовизуальных материалах;
- наличие контактных данных абитуриента в соответствующих разделах блогов, страниц социальных сетей, видеоблогов, подкастов;
- присутствие абитуриента в качестве ведущего видео- и аудиопрограмм;
- исходники представленных графических работ в форматах приложений, в которых осуществлялась их подготовка;
- характеристики от медиаорганизаций, с редакциями которых сотрудничал абитуриент.

Комиссия по творческому конкурсу оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве.

2.6. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

2.6.1. Ролик-самопрезентация: выполнение требований, изложенных в п. 2.3.1., высокая информативность, содержательность отобранных фактов, их подчиненность центральной идее, использование драматургических, визуальных, кинематографических приемов, умение свободно держаться в кадре, формулировать свои мысли, понимание основ выбранной сферы, существующих профессий, умение сформулировать идеи проектов, на которыми хотелось бы работать в дальнейшем владение техникой речи (**до 10 баллов**);

2.6.2. Другие материалы:

- разнообразие, масштаб и уровень демонстрации творческого опыта. Пример: личная страница в социальной сети или медиа с регулярной публикацией видеоконтента со значительной аудиторией (**до 10 баллов**);
- профессиональный уровень представленных материалов: например, глубина погружения в тематику и стилистика изложения, умение уверенно держаться в кадре, использовать современные приемы создания аудиовизуального контента, качество съемки и монтажа видеоматериалов, соответствие творческого опыта выбранному формату (**до 20 баллов**);
- резонанс и популярность представленных материалов у аудитории: подтвержденные данные по статистике просмотров, откликов, комментариев экспертов (**до 10 баллов**).

### 3. Устный ответ

3.1. Устный ответ является обязательным этапом экзамена. Его целью является выяснение - уровня осведомленности абитуриента о содержании деятельности телерадиокомпаний, кино- и продюсерских компаний, видеопродакшн-студий, видеоблогеров и т. д.;

- подготовленности и мотивации к поступлению;

- умения аргументировать свою позицию во время дискуссии, вести диалог.

3.2. Экзамен проводится в очном и дистанционном форматах.

3.3. Максимальная оценка за устный ответ составляет **50 баллов**.

3.4. Порядок организации устного ответа абитуриента

3.4.1. Устный ответ оценивают члены предметной комиссии департамента по направлению 42.03.04 «Телевидение» в составе, утвержденном приказом ректора, в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

3.4.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента — 10 минут.

3.4.3. Перед началом экзамена члены предметной комиссии проверяют паспорт абитуриента документы. В случае, если экзамен проходит в онлайн-формате, просят абитуриента показать место, откуда он подключается, для того, чтобы убедиться в отсутствии посторонних лиц.

3.4.4. После проверки абитуриент получает последовательно 5-7 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка, приведенного в Приложении 1. Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

3.4.5. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы — до 8 минут.

3.4.6. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио — до 2 минут.

3.4.7. В завершение устного ответа после обсуждения членами приемной комиссии абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

3.5. Критерии оценки устного ответа

**от 0 до 15 баллов** выставляется, если абитуриент:

- обладает низким уровнем мотивации к учебе и последующей работе в сфере телевидения, кино и видеопроизводства;
- не разбирается в основах выбранной сферы, существующих профессиях и типах контента;
- не имеет личного опыта подготовки видеоматериалов;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественных и зарубежных телекомпаний;
- не знаком с деятельностью известных представителей телевизионной сферы, киносферы, продакшна и пост-продакшна.

**от 15 до 30 баллов** выставляется, если абитуриент:

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских телекомпаний, кинокомпаний и продакшнов, известных представителей кино, телевизионной сферы: репортеров, телеведущих, видеоблогеров, режиссеров и т. д.;
- может назвать не менее трех жанров телевидения и кино и объяснить их особенности;
- имеет представление об истории развития и современных аспектах российского телевидения, киноиндустрии и создания контента;
- имеет опыт подготовки видеоматериалов.

**от 30 до 50 баллов** выставляется, если абитуриент:

- демонстрирует высокий уровень мотивации к учебе и последующей работе в сфере телевидения, кино и видеопродакшн;
- имеет обширный опыт создания аудиовизуального контента, может рассказать об аспектах работы над проектами, проанализировать материал;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российского телевидения, современных аспектах киноиндустрии и создания интернет-контента;
- ориентируется в многообразии форматов и жанров;
- может дать развернутую характеристику деятельности нескольких телекомпаний, кинокомпаний или продакшнов;
- знаком с деятельностью российских и зарубежных представителей отрасли, способен охарактеризовать их творчество;
- умеет анализировать, рассуждать, аргументировать, вести диалог, отстаивать точку зрения.

Общая оценка за устный экзамен озвучивается абитуриенту членами экзаменационной комиссии департамента после его ответов на вопросы устной части.

## Приложение 1. Список вопросов для устного ответа

1. Почему поступаете на направление «Телевидение»? Кем конкретно хотите стать и почему?
2. В чем суть профессии тележурналиста?
3. Почему журналистику называют «четвертой властью» и насколько это название оправданно? На что влияют СМИ?
4. Что важнее в видеоматериале – картинка, звук или текст?
5. В чем суть перехода телевидения в цифровой формат?
6. Популярность традиционного телевидения снижается из года в год, многие отказываются от телеприемников дома. В то же время объем продаж телевизоров в России и мире не падает, а даже растет. Как вы можете объяснить этот феномен?
7. Что такое телевизионный рейтинг? Для чего он регулярно измеряется?
8. По каким критериям отбираются сообщения в выпуски новостей?
9. Что такое стендап в телевизионных новостях? С какой целью тележурналисты используют этот инструмент?
10. Телеведущий и видеоблогер: что между ними общего и разного?
11. Назовите троих тележурналистов, чем они известны, какой вклад внесли в развитие телевизионной индустрии?
12. Какими качествами должен обладать человек на экране? Каковы секреты популярности у зрителя?
13. Перечислите три основные функции телевидения.
14. Есть ли разница в производстве видеоконтента для телевизионной программы и социальных сетей? Поясните на примере одной из соцсетей.
15. Чем Вы можете объяснить бум популярности фото- и видеоконтента сегодня?
16. Чего позволяет добиться телевизионный монтаж?
17. Какие преимущества дает прямой телеэфир? Когда его используют?
18. Игровое и неигровое кино: что между ними общего и в чем различие?
19. Назовите 2-3 известные Вам российские и зарубежные телекомпании. Опишите особенности их программной политики.
20. Каким Вы видите будущее телевидения через 10 лет?
21. Что такое инфотейнмент? Приведите примеры.
22. Какой телевизионный контент сейчас наиболее востребован аудиторией?
23. Оператор – «картинка», редактор – «содержание», режиссер – ... (продолжите). Каждой ли программе нужен режиссер и почему?
24. Телевидение – это производство контента плюс доставка телесигнала. Какие способы доставки ТВ-сигнала Вы знаете?
25. Назовите несколько последних телевизионных премьер.
26. В чем разница создания контента для больших экранов (кинотеатр) и маленьких (ТВ, смартфон)?
27. Из каких этапов состоит процесс создания и производства современного киноконента (полнометражный фильм, короткометражный фильм или сериал)?
28. Назовите несколько аудиовизуальных проектов, которые сильно повлияли на ваше творческое видение. Почему?
29. Какими качествами должен обладать человек, выбирающий ту или иную профессию в области кино или контента? Охарактеризуйте одну из профессий: сценарист, саунд-дизайнер, режиссер и т. д.
30. Какие Вы можете назвать жанры и форматы современного кино и контента?
31. Чего позволяет добиться этап продакшна в производстве контента, а чего – этап пост-продакшна?
32. Как можно оценить успех кинопроекта или контента?