

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

06.05.2024 № 33.01-05/2/048

г. Екатеринбург

Об утверждении тем магистерских диссертаций
магистрантам Школы ГУиП по направлению
подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,
очно-заочной формы обучения
группа ЭУВМ-130811, дополнительно

На основании выписки из протокола собрания научно-педагогических работников
Кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Школы
государственного управления и предпринимательства ИнЭУ от 25 апреля 2024 г.
Протокол № 4 и в дополнении Распоряжения от 26.03.2024 № 33.01-05/2/039 «Об
утверждении тем магистерских диссертаций магистрантам Школы ГУиП по направлению
подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, очно-заочной формы обучения
группа ЭУВМ-130811»

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в интернет-маркетинге») очно-заочной формы обучения группы ЭУВМ-130811 темы магистерских диссертаций:

№	ФИО студента	Тема МД	Руководитель МД
1	Колова Дарья Владимировна	Типология российских компаний бьюти-индустрии, использующих инфлюенс-маркетинг	Савчук Г.А.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев