

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

06.05.2024 № 33.01-05/2/049

г. Екатеринбург

Об утверждении тем магистерских диссертаций
магистрантам Школы ГУиП по направлению
подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,
группа ЭУМ-133812, дополнительно

На основании выписки из протокола собрания научно-педагогических работников
Кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Школы
государственного управления и предпринимательства ИнЭУ от 25 апреля 2024 г.
Протокол № 4 в дополнении распоряжения от 01.02.2024 № 33.10-05/2/011

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в международных коммуникациях») группа ЭУМ-133812 темы магистерских диссертаций:

№	ФИО студента	Тема МД	Руководитель МД
1	Го Сяоцянъ	Гендерные стереотипы и репрезентация женских образов в рекламе в России и Китае: сравнительный анализ Gender stereotypes and representation of female images in advertising in Russia and China: comparative analysis	Мокерова Ю.В.
2	Дубровина Екатерина Андреевна	Использование средств суггестивного воздействия в статичной рекламе: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта	Голомидова М.В.
3	Тосова Полина Вадимовна	Анализ методов продвижения тематических сообществ: сравнение российского и зарубежного опыта	Чемезова И.А.

Директор Школы ГУиП

А.К. Ключев